

Francesco Ricotta

Nato a Roma il 

Recapiti: *Università*

a) Dipartimento di Management - Facoltà di Economia – Università degli studi di Roma “La Sapienza” - Via del Castro Laurenziano 9, 00161 Roma, – e-mail:



Posizione Accademica

2015 ad oggi

- Professore Straordinario di economia e gestione delle imprese presso il Dipartimento di Management, Università degli studi di Roma “La Sapienza”

2005 – 2015

- Professore associato di economia e gestione delle imprese presso il Dipartimento di Management, Università degli studi di Roma “La Sapienza”

2002 - 2004

- Ricercatore di economia e gestione delle imprese presso l'Università degli studi di Roma “La Sapienza”

Attività didattica e interessi di ricerca: Attualmente insegna Multichannel Management e Marketing. E' autore e coautore di oltre 60 pubblicazioni quali monografie e articoli sulle principali riviste nazionali ed internazionali. Le aree di ricerca sono principalmente incentrate su comportamenti e tecnologie con focus prioritario sui processi decisionali e i comportamenti di imprese, individui, consumatori, comunità, cittadini. E' componente del Team Qualità dell'Università La Sapienza di Roma.

Esperienza lavorativa

1996 ad oggi

- Consulenza direzionale su aspetti strategici, organizzativi e finanziari per aziende private, con particolare riguardo a:
 - valutazioni d'azienda;
 - piani industriali;
 - piani di ristrutturazione;
 - pareri contabili.
- Iscritto all'Ordine dei Dottori Commercialisti dal 1996 ha maturato una rilevante esperienza professionale quale advisor, consulente tecnico e perito per imprese e istituzioni. Ha assistito uffici legali di grandi imprese e studi legali nazionali e internazionali nel ruolo di esperto nella valutazione economica di asset aziendali, proprietà intellettuali e beni immateriali in genere, nonché nella quantificazione di danni derivanti da comportamenti concorrenziali sleali e in contenziosi derivanti da normative antitrust. Ha maturato significative esperienze anche nella valutazione ed attestazione di piani di ristrutturazione aziendale.

Francesco Ricotta

- Riveste la carica di componente di organi di controllo in diverse società (tabella 1 allegata)

2011-2016 **Agenzia delle Entrate**

- Componente del Comitato di Gestione dell'Agenzia delle Entrate

2005-2007 **Cueim (Consorzio Universitario di Economia Industriale e manageriale) -Società per gli studi di settore (SOSE)**

- Attività di consulenza e direzione scientifica di progetti per l'analisi di studi di settore su molteplici aree economiche

Attività accademica di terza missione

2011-2014

- RED Sapienza – Nel 2011 assieme al Prof. Andrea Lenzi e ai Pro Rettori Tiziana Catarci, Giancarlo Ruocco e Teodoro Valente lancia il progetto RED (Research Enhancement and Development) Sapienza. Una iniziativa finalizzata a potenziare la connessione fra research e business community finanziata interamente dalla Fondazione Lilly. Ad oggi il progetto ha realizzato 8 progetti di spin off, 2 Progetti di ricerca orientati verso applicazioni brevettuali, due spin off costituite di cui una finanziata da un venture capital

2010 ad oggi

- *Scouting*: Supporto alle attività di scouting e business analysis. Dal 2010 supporta attivamente le attività connesse al trasferimento tecnologico dell'Ateneo partecipando alla valutazione di progetti di potenziali spin off, alla identificazione delle opzioni di finanziamento e di potenziale partnership industriale
- *Gestione*: Delegato del Rettore come Consigliere di Amministrazione di Survey Lab srl – Spin off di Sapienza Università di Roma

Altre attività

Senior research fellow di Xite – Centro di ricerca interdisciplinare su Comportamenti e Tecnologie, presso Luiss Guido Carli. Componente del Comitato didattico per la formazione continua dei revisori legali; Membro di società scientifiche quali l'Accademia Italiana di Economia Aziendale, la European Marketing Academy. Nel 2012 è stato Componente del Comitato Scientifico del XXXV Convegno annuale dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale. Partecipazione, in qualità di guest speaker, in incontri scientifici recenti:

- Campagne, marketing omnicanalità. Consumatori liquidi e viralità di valore, Il Cliente, ABI, Milano, 2018;
- Barriers to Smart-Objects Adoption - Consumer insights and metrics in an hyperconnected market, Xite Research storm, Roma, 2017;
- Business-to-consumer dynamics: New Insights from Omnichannel & Agile Marketing, Xite Research storm, Roma, 2016;
- Quale sostenibilità economico-finanziaria per le imprese science based, Think Thank Technology Transfer, Roma, 2016;
- Diventare imprenditore: auto imprenditorialità, auto impiego e gestione del rischio, Borsa della Ricerca, Bologna, 2014;
- Autoimprenditorialità giovanile: Alla ricerca dei ... valori perduti, Borsa del Placement, Bologna, 2014;

Francesco Ricotta

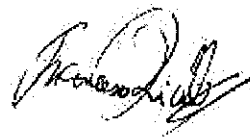
- How crowdfunding and distributed crowd processes could represent an opportunity for academic research and university entrepreneurship; Makerfair, Roma, 2014.

Lingue

Italiano (madrelingua), inglese (eccellente)

Roma, 19 gennaio 2019

Francesco Ricotta

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Francesco Ricotta', written in a cursive style.

Francesco Ricotta

Collegi sindacali – gennaio 2019

Società - Ente	Carica
• Docebo Spa	Presidente
• Fontedir – Fondo Pensione Complementare Dirigenti Gruppo Telecom Italia	Presidente
• IGT Italia Gaming Machines Solutions S.r.l. – Gruppo Lottomatica-	Sindaco
• Neip III Sicaf	Sindaco
• Telma sapienza scarl	Sindaco
• Way srl	Presidente
• Una breccia nel muro - Associazione di volontariato	Organo di vigilanza e controllo

Organismi di vigilanza ex D.Lgs 231/2001 – gennaio 2019

Società - Ente	Carica
• Gesesa Spa – Gruppo Acea	Presidente